

216150 פרויקט אישי במחקר חינוכי - יזמות וחדשנות טכנולוגית בחינוך

נקודות: 2

נושאי הקורס ותוצרי הלמידה:

הקורס ביזמות וחדשנות טכנולוגית בחינוך מציג כיצד ניתן ליישם שיטות עסקיות ו/או חדשנות טכנולוגית על מנת לייצר רעיונות ומיזמים ו/או להקים חברות סטארט-אפ בעלי ערך גבוה לתחום החינוך. הקורס מיועד לסטודנטים שמעוניינים ליזום, להוביל ולתמוך במיזמים טכנולוגיים בתחום החינוך. הקורס מתאים גם לסטודנטים השואפים להעמיק את הבנתם בנושאי יזמות וחדשנות טכנולוגית על מנת להגביר את תרומתם בארגונים ללא מטרות רווח בעלי חזון חברתי וחינוכי.

הקורס יכלול הכרות עם הנושאים הבאים:

1. מבוא ליזמות בגישת Lean | Customer Development | Start-Up.
2. הבנת אתגרים וצרכים בחינוך וגישות לזיהוי הזדמנויות יזמיות מבטיחות.
3. בחינת חקרי מקרה של יזמות וחדשנות טכנולוגית בחינוך בעולם.
4. הערכת גודל שוק ופוטנציאל כלכלי.
5. מודלים עסקיים אופטימליים בתחום החינוך.
6. איתור זיהוי לקוחות ומאמצים ראשוניים (early adopters) בארגונים חינוכיים.
7. ערוצים ודרכי הפצה מקובלים בתחום החינוך.
8. מבנה השוק וכיצד נמנעים מתחרות.
9. אסטרטגיות שיווק וקשרי לקוחות למיזמים חינוכיים.
10. זיהוי ומינוף משאבי מפתח למיזם חינוכי.
11. זיהוי ופיתוח קשרים עסקיים ושיתופי פעולה בתחום החינוך.
12. בניית המודל הכלכלי ובחינת כדאיות.

תוצרי הלמידה:

1. בסוף הקורס סטודנטים יכירו מרכיבים עיקריים של מודלים עסקיים מוצלחים.
2. סטודנטים יתנסו בפועל בבניית מודל עסקי למיזם טכנולוגי בתחום החינוך.
3. סטודנטים ילמדו מה מייחד מיזמים טכנולוגיים בתחום החינוך בהשוואה למיזמים טכנולוגיים בתחומים אחרים.
4. סטודנטים יתנסו בהצגת רעיונות יזמיים ברמות שונות של הפשטה בהתאם למגבלות החשיפה העסקיות.

מבנה הקורס והערכה

הקורס יתנהל במתכונת של הרצאות פרונטליות ומפגשי מאסטר מיינד.

במפגשי מאסטר מיינד שבועיים יציגו סטודנטים דילמות עסקיות בהתאם ליישום החומר הנלמד בהרצאות ויקיימו דיונים על קידום רעיונותיהם תוך קבלת עזרה והכוונה מחברי הקורס ומצוות ההוראה. הקורס פתוח גם לסטודנטים שהרעיון שלהם לא בתחום החינוך. סטודנטים שאין להם רעיון או שלא מעוניינים לתרגל עם רעיון שלהם יכולים לתרגל עם רעיון דמיוני או רעיון של מיזם קיים. הקורס ידמה סביבה של מאיץ בשלביו הראשוניים של פיתוח מיזם טכנולוגי. במהלך הקורס יבנו סטודנטים "תרשים מודל עסקי" (Business Model Canvas) ויכתבו תקציר מנהלים לרעיון עליו יעבדו ושיוצגו בסוף הקורס.

הערכה:

50% - השתתפות פעילה במפגשי מאסטר מיינד
50% - הצגת מודל עסקי ותקציר מנהלים.

תינתן אפשרות לעבוד על מודל עסקי גם בקבוצות של 2-4 סטודנטים. הקורס פתוח לכלל סטודנטים בטכניון. אתם מוזמנים לצרף את השותפים שלכם לקורס.